



Il Forum Internazionale del Meteo e del Clima

Un evento annuale dedicato alla sensibilizzazione ai cambiamenti climatici

EDITORIALE



Luca MERCALLI

Presidente della Società
Meteorologica Italiana



Oggi, in un pianeta minacciato da un cambiamento climatico epocale, eventi atmosferici estremi e profonda crisi degli ecosistemi, la corretta comunicazione dei rischi climatici e ambientali è sempre più strategica per il futuro della civiltà. Chi si occupa di informazione ha il compito cruciale di portare con efficacia al grande pubblico i risultati della ricerca e gli appelli degli scienziati a imboccare la strada della sostenibilità e dell'adattamento a un mondo in radicale trasformazione, per troppi anni caduti nel nulla. Fare in modo che i presentatori meteo TV spieghino a milioni di spettatori non solo se domattina si dovrà uscire con l'ombrello, ma anche le grandi sfide del clima di domani: proprio questo è l'obiettivo del Forum Internazionale del Meteo e del Clima che la Società Meteorologica Italiana è lieta di accogliere per questa edizione 2017.

PRESENTAZIONE & OBIETTIVI

Il Forum Internazionale del Meteo e del Clima è un evento annuale dedicato alla sensibilizzazione al cambiamento climatico.

Creato nel 2004, questo evento favorisce la sinergia tra cittadini, attori della società civile, scienziati, climatologi e presentatori meteo.

L'obiettivo principale è **promuovere la sensibilizzazione circa il cambiamento climatico**, una delle principali sfide dell'umanità.

Anche se il livello di consapevolezza del problema sta aumentando sempre di più, permangono molti dubbi e preoccupazioni.

Al fine di raggiungere lo scopo di educare e formare le persone al mutamento climatico, il forum si divide in giornate specificatamente organizzate in varie attività per professionisti del campo e non e per il grande pubblico.



Giornate professionali

 SI RIVOLGONO A :

- Esperti del clima
- Attori economici maggiori
- Rappresentanti politici
- Attori dello sviluppo sostenibile
- Climatologi e presentatori meteo delle principali reti internazionali

Conferenza internazionale | Mass media-workshop



Giornate pubbliche

 SI RIVOLGONO A :

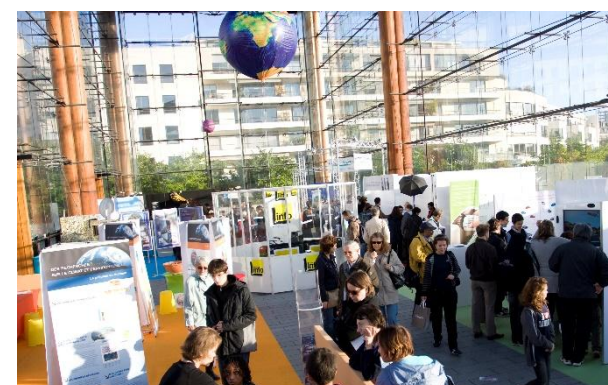
- Grande pubblico
- Studenti
- Insegnanti
- Scolari

Attività interattive | Laboratori ludico-didattici | Dibattiti

GIORNATE PUBBLICHE

Per informare e sensibilizzare l'opinione pubblica

Esperti del clima, ricercatori e intrattenitori del settore scientifico invitano il pubblico, gli studenti, gli insegnanti e gli alunni a partecipare alle varie **attività**, a **laboratori ludico-didattici** e **dibatti**, organizzati allo scopo di favorire la sensibilizzazione ai temi del cambiamento climatico e delle varie soluzioni di adattamento.



GIORNATE PROFESSIONALI

Per fornire ai professionisti del settore e non una piattaforma di dialogo e di riflessione. Attraverso una **conferenza internazionale** e un **workshop** focalizzato sul settore chiave dei mass-media, l'obiettivo è quello di agevolare il flusso di conoscenze sull'evoluzione del clima e di promuovere lo scambio di informazioni provenienti da diverse prospettive e campi di ricerca, nonché punti di vista culturali.



L'EDIZIONE 2017



PARIGI, FRANCIA
2 giorni
di dibattiti e
conferenze

MONCALIERI/TORINO
, ITALIA
3 giorni
di Mass-Media
Workshop

L'EDIZIONE 2017

Mass-Media Workshop "Comunicare il cambiamento climatico", Torino (Italia)

Il Mass-Media Workshop 2017 sarà ospitato a Torino dalla Società Meteorologica Italiana. Vedrà riuniti i presentatori meteo dal mondo intero al fine di condurre una riflessione approfondita sui modi di comunicare più efficacemente agli spettatori e agli organi decisionali le questioni legate al cambiamento climatico.



DATE

30 Marzo-1 Aprile 2017

DURATA

3 giorni



LUOGO

Moncalieri/Torino, Real Collegio Carlo Alberto



NUMERO PREVISTO DI PARTICIPANTI

Da 70 a 100, da circa 50 Paesi



PROFILO DEI PARTICIPANTI

- Presentatori meteo
- Esperti del clima
- Esperti di scienze sociali
- Rappresentanti di organizzazioni internazionali
- Attori dei settori economici, ecc.

PROGRAMMA PROVVISORIO

30 MARZO 2017 : GRUPPI DI DISCUSSIONE

- Da 4 a 5 gruppi
- 1 tema di discussione diverso per ogni gruppo
- 15 partecipanti + 1 relatore per gruppo
- Relatori: membri dell' IPCC o del WMO
- Sessione plenaria : presentazione della sintesi della discussione per ogni gruppo.

31 MARZO 2017 : PRESENTAZIONI & TAVOLE ROTONDE

- 6 presentazioni (20 minuti + 10 minuti di dibattito)
- 2 tavole rotonde (1 ora + 30 minuti di dibattito)
- Oratori potenziali: presentatori meteo e climatologi, membri dell' IPCC, del WMO, appartenenti a organizzazioni europee o internazionali, ecc.

1 APRILE 2017 : VISITA DI INTERESSE CULTURALE

Alcuni esempi :

- Osservatorio meteorologico
- Agenzia di Pollenzo (Patrimonio UNESCO)

PRECEDENTI EDIZIONI DEL MASS-MEDIA WORKSHOP



CIFRE CHIAVE

90 partecipanti in media ogni anno

60 media

50 paesi

2014

“Come il 5° Rapporto di Valutazione dell'IPCC può fornire alla cronaca informazioni meteorologiche e climatiche”



Jean Jouzel, presidente di Météo et Climat, e Rasmus Helveg Peterson, Ministro Danese per il Clima e l'Energia.

2015

“Comprendere il cambiamento climatico: La 5° Relazione di Sintesi dell'IPCC”



Thomas Stocker e Jonathan Lynn (IPCC) durante la presentazione "Cambiamenti climatici constatati e futuri: i fondamenti della scienza fisica."

2016

“Comunicare il cambiamento climatico”



Uno dei 4 gruppi di lavoro sul tema "Africa: strategie efficaci sul lungo termine per fornire informazioni sui cambiamenti climatici a coloro che ne hanno maggiormente bisogno"

Gli sponsor del mass media-workshop



Government of Denmark



TESTIMONIANZE



Paul Monare, SABC (Sud Africa)

"Il workshop ha avuto un impatto molto positivo e significativo sul mio lavoro quotidiano. Adesso ho aggiunto una parte di educazione climatica al mio bollettino meteorologico. Informo il pubblico circa i cambiamenti climatici, lo sviluppo sostenibile e i diversi modi per vivere in maniera ecologica."



Ginger Zee, ABC News (USA)

"Il Forum è stato fondamentale per la mia professione."



Evelyne Dhéliat, TF1 (Francia)

"Il Forum gioca un ruolo chiave nell'educazione e nella sensibilizzazione del grande pubblico – specialmente dei bambini – circa la questione dei cambiamenti climatici."



Filippo Thiery, Rai 3 – (Italia)

"Nell'era del cambiamento climatico, il processo di volgarizzazione circa le questioni climatiche non è soltanto necessario, ma deve essere considerato come una risorsa inestimabile."



Ariel Rodriguez, Telemundo 51 (USA)

"Il 13esimo FIM è stata per me un'esperienza rivelatrice, in quanto presentatore meteo e giornalista ambientale. Ha risvegliato in me una forte consapevolezza circa l'urgenza della questione, e mi ha dato molte idee circa il modo di comunicare agli spettatori gli effetti del cambiamento climatico all'interno della nostra comunità."



Desislava Banova, Nova TV (Bulgaria)

"Partecipare al Forum ha avuto per me una grande utilità. Ho avuto la grande opportunità di incontrare presentatori meteo e meteorologi da tutto il mondo e di scambiarci idee e esperienze, in modo da poter migliorare la visione globale del bollettino meteorologico nel mio Paese."



Michael Williams (WMO) & Jonathan Lynn (IPCC)

"In aggiunta al loro crescente ruolo di comunicatori del cambiamento climatico, i presentatori meteo possono utilizzare le ultime tecnologie nelle scienze del clima per fornire previsioni e possibili scenari circa le stagioni e altri lassi di tempo a lungo termine."



Habibatou Diakité, ORTS (Mali)

"Il mio Paese si trova nella regione sahel-sahariana, di conseguenza le temperature possono arrivare a toccare i 46°! Pertanto, un'azione di sensibilizzazione speciale e urgente è imperativa."



Nam Nguyen Hoang, VTV (Vietnam)

"Ho davvero potuto comprendere che non solo il Vietnam ma anche altri paesi stanno affrontando i loro problemi legati al cambiamento climatico. Abbiamo la questione comune del capire come modificare il nostro modo di comunicare in modo da aumentare l'attenzione del pubblico circa la questione, mantenendo al contempo la natura scientifica dell'informazione."



Marie-Pierre Mouligneau, RTBF (Belgio)

"Noi siamo e dobbiamo essere il collegamento tra la scienza e il pubblico, perché è soltanto attraverso la sensibilizzazione del pubblico che sarà possibile cambiare davvero le cose."

CONTATTI



www.iwf-fim.com



@Forummeteoclimat

CHRISTIAN VANNIER

Co-organizzatore dell'evento e Project Manager

Tel : +33 (0)6 32 34 54 14

christian.vannier@forumeteoclimat.com

SARA GANDOLFO

Responsabile Comunicazione Internazionale

Tel : +33 (0)6 38 87 20 82

sara.gandolfo@forumeteoclimat.com

LUCA MERCALLI

Presidente della Società Meteorologica Italiana

Tel : +39 347 0804444

Cel : +39 335 1447169

luca.mercalli@nimbus.it